



meetome unter den besten drei HR-Innovationen des Jahres

Netzwerk-Projekt meetome wird bei den Human Resources Excellence Awards 2015 unter die besten drei HR-Innovationen des Jahres gewählt.

.....
meetome gehört zu den besten drei HR-Innovationen des Jahres //
Netzwerk-Projekt blickt auf erfolgreiches erstes Jahr zurück // innovativste
Form der Zielgruppenansprache wird gewürdigt
.....

Berlin/Dresden, 3. Dezember 2015 – meetome wird in seinem ersten Jahr als eine der besten drei HR-Innovationen des Jahres ausgewählt. Die Human Resources Excellence Awards 2015 würdigen auf der gestrigen Preisverleihung in Berlin das innovative Konzept der Netzwerk-Kommunikation.

meetome hilft Schülern, Studenten und jungen Erwachsenen, sich zu orientieren, zu engagieren und die richtigen Leute dafür kennenzulernen. Das Netzwerk-Projekt bringt seit einem Jahr junge Menschen in ihrer Orientierungsphase zielgerichtet mit Angeboten von Unternehmen, Berufsverbänden und gesellschaftlichen Initiativen zusammen. Die Startphase hat gezeigt: Es lohnt sich, Reichweiten neu zu denken und neue Wege zur Kommunikation von Aktionen und Kampagnen zu gehen. Hier findet die Information den Nutzer!

Darauf setzen aktuell Partner wie die Deutsche Bahn AG, die Deutsche Telekom AG, die Airbus Group oder der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe. Seit dem Start vor einem Jahr wurden 40 Aktionen in individuell zusammengestellte Teilnetzwerke getragen.

„meetome steht für eine innovative Form der Ansprache. Das wurde von der Jury gewürdigt“, sagt Gunter Leinhoß, Verlagsleiter von jungvornweg, „Mit meetome setzen wir auf moderne Netzwerk-Kommunikation gegen überholte Print- und Online-Reichweiten.“

„Die junge Generation wünscht sich keine weiteren Informationsplattformen. Sie wünscht sich, dass die richtigen Informationen sie erreichen“, sagt Jörg Flachowsky, Redaktionsleiter von jungvornweg, „Und zwar passgenau und individuell.“

Die Human Resources Excellence Awards 2015 zeichnen innovative Projekte und strategische Kampagnen im Bereich des Human Resources Managements in Deutschland aus. Weitere Informationen: www.meetome.de/presse

Für Rückfragen: Sandy Richter | +49 351 65698401 | sandy.richter@meetome.de

jungvornweg ist spezialisiert auf zeitgemäße Kommunikation mit jungen Zielgruppen und auf die Entwicklung von neuen Medien- und Reichweitenkonzepten. Hinter dem jungen Unternehmen stehen unter anderem Jörg Flachowsky (37, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (44, Verlagsleitung). jungvornweg wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit zwei mal Gold und fünf mal Silber beim Corporate-Publishing-Preis FOX AWARDS.

meetome ist ein Netzwerkprojekt von jungvornweg. Es richtet sich an Schüler, Studenten und jungen Erwachsene in ihrer Orientierungsphase und soll ihnen helfen Kontakt in zukünftige Berufswelten zu knüpfen und herauszufinden, wo sie sich in Zukunft engagieren wollen. Neben Internetseite und Social Media garantiert ein langjährig aufgebautes bundesweites Netzwerk aus 35.200 Kontakten passgenaues Ankommen und echten Austausch.
