



## **Repräsentative Umfrage zeigt: Schüler setzen bei der Berufswahl auf persönliche Empfehlungen**

- **persönliches Netzwerk entscheidend für die Berufswahl von Schülern**
  - **Schüler und Studenten wollen, dass Unternehmen auf sie zukommen**
  - **Wunsch nach mehr individueller und persönlicher Berufsberatung**
- 

**Dresden, 14. Januar 2016** – Für die eigene berufliche Orientierung setzen Schüler in erster Linie auf ihr persönliches Netzwerk. Eine repräsentative Umfrage des Netzwerk-Projekts meetome zeigt, dass 81 Prozent der Schüler und 79 Prozent der Studenten Empfehlungen von Familie, Freunden, Lehrern und Bekannten als entscheidend für die eigene Berufswahl bewerten.

Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl schneiden bei der Umfrage nicht gut ab. Knapp die Hälfte der Befragten finden diese Informationsbroschüren weniger (32 Prozent) bis gar nicht (16 Prozent) ansprechend. 78 Prozent der weiblichen und 66 Prozent der männlichen Befragten wollen stattdessen, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind.

Schüler wünschen sich, dass Unternehmen auf sie zugehen. 78 Prozent der 14- bis 19-Jährigen wollen, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten sie im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein und Freizeit erreichen. Etwa zwei Drittel (67 Prozent) der Befragten finden es dabei wichtig, dass Unternehmen auf sie zukommen und sie bei der Suche nach dem persönlich besten Berufseinstieg unterstützen.

Diese und weitere Ergebnisse wurden im Auftrag des Netzwerk-Projekts **meetome** in einer repräsentativen Umfrage ermittelt. Durchgeführt vom Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forssa. Die Daten entstanden auf der Basis von 1.002 Befragten zwischen 14 und 29 Jahren in Deutschland mit einer statistischen Fehlertoleranz von +/- 3 Prozentpunkten.

Alle Ergebnisse der Umfrage können Sie in unserem Presse-Bereich downloaden:  
[www.meetome.de/presse](http://www.meetome.de/presse)

**Für Rückfragen:** Sandy Richter | +49 351 65698401 | [sandy.richter@meetome.de](mailto:sandy.richter@meetome.de)

---

**meetome** ist ein Netzwerkprojekt von jungvornweg. Es richtet sich an Schüler, Studenten und jungen Erwachsene in ihrer Orientierungsphase und soll ihnen helfen, Kontakt in zukünftige Berufswelten zu knüpfen und herauszufinden, wo sie sich in Zukunft engagieren wollen. Neben Internetseite und Social Media garantiert ein langjährig aufgebautes bundesweites Netzwerk aus 35.200 Kontakten passgenaues Ankommen und echten Austausch. Im Dezember 2015 wurde meetome bei den HR Excellence Awards als eine der besten drei HR-Innovationen des Jahres ausgezeichnet.

**jungvornweg** ist spezialisiert auf zeitgemäße Kommunikation mit jungen Zielgruppen und auf die Entwicklung von neuen Medien- und Reichweitenkonzepten. Hinter dem jungen Unternehmen stehen unter anderem Jörg Flachowsky (38, Redaktionsleitung) sowie Gunter Leinhoß (44, Verlagsleitung). jungvornweg wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem mit Gold und Silber bei dem Corporate-Publishing-Preis FOX AWARDS, den HR Excellence Awards, dem Best of Corporate Publishing Award und dem European Excellence Award.

---