



meetome
DIE BESTEN TREFFEN

Umfrage zur Berufsorientierung

Exklusiv beauftragt für
das Netzwerk-Projekt
meetome

Dezember 2015

#meetome

- Datenbasis: Datenbasis: 1.002 Befragte zwischen 14 und 29 Jahren
- Raum: bundesweit in Deutschland
- Erhebungszeitraum: 10. November 2015 bis 7. Dezember 2016
- statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte
- durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa

Inhalt

1. Relevanz des persönlichen Netzwerks für die Berufswahl
2. Meinungen zu Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl
3. Relevanz individuell angepasster Berufs- und Studienangebote
4. Individuelle Berufs- und Studienangebote im persönlichen Lebensumfeld
5. Sind aktive Unterstützungsangebote von Unternehmen gewünscht?

#meetome

1. Relevanz des persönlichen Netzwerks für die Berufswahl

Fragestellung: Wenn Sie einmal an die Berufswahl denken: Wie wichtig sind Ihnen dann Informationen oder Empfehlungen aus Ihrem persönlichen Netzwerk, wie z.B. von der Familie, von Freunden, von Lehrern oder von Bekannten?

#meetome

79 Prozent

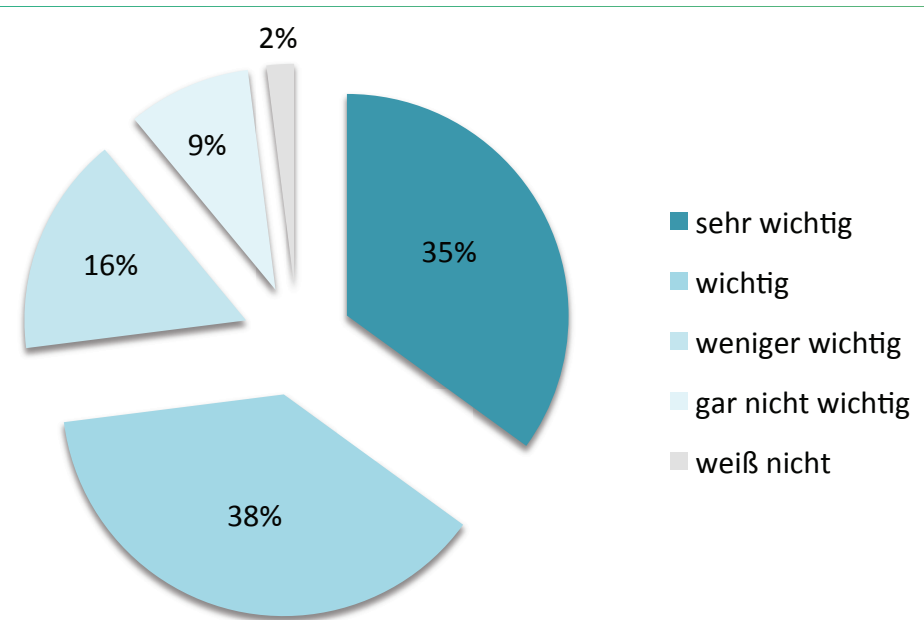
der befragten 14- bis 19-Jährigen bewerten Informationen und Empfehlungen von Familie, Freunden, Lehrern und Bekannten als wichtig bis sehr wichtig für die eigene Berufswahl.

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

1. Relevanz des persönlichen Netzwerks für die Berufswahl

Fragestellung: Wenn Sie einmal an die Berufswahl denken: Wie wichtig sind Ihnen dann Informationen oder Empfehlungen aus Ihrem persönlichen Netzwerk, wie z.B. von der Familie, von Freunden, von Lehrern oder von Bekannten?

#meetome



Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

1. Relevanz des persönlichen Netzwerks für die Berufswahl

Fragestellung: Wenn Sie einmal an die Berufswahl denken: Wie wichtig sind Ihnen dann Informationen oder Empfehlungen aus Ihrem persönlichen Netzwerk, wie z.B. von der Familie, von Freunden, von Lehrern oder von Bekannten?

	sehr wichtig %	wichtig %	weniger wichtig %	gar nicht *) %
insgesamt	35	38	16	9
14- bis 19-Jährige	36	43	15	4
20- bis 24-Jährige	36	36	17	9
25- bis 29-Jährige	32	36	17	13
Hauptschule	24	40	20	12
mittlerer Abschluss	30	33	17	16
Abitur, Studium	36	36	17	9
Schüler	37	44	14	3
Studenten	38	41	15	7
Erwerbstätige	32	33	18	14

*) an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

#meetome

2. Meinungen zu Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl

Fragestellung: Wenn Sie mal an die Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl denken, die Sie kennen: Finden Sie diese Broschüren sehr, etwas, weniger oder gar nicht ansprechend?

#meetome

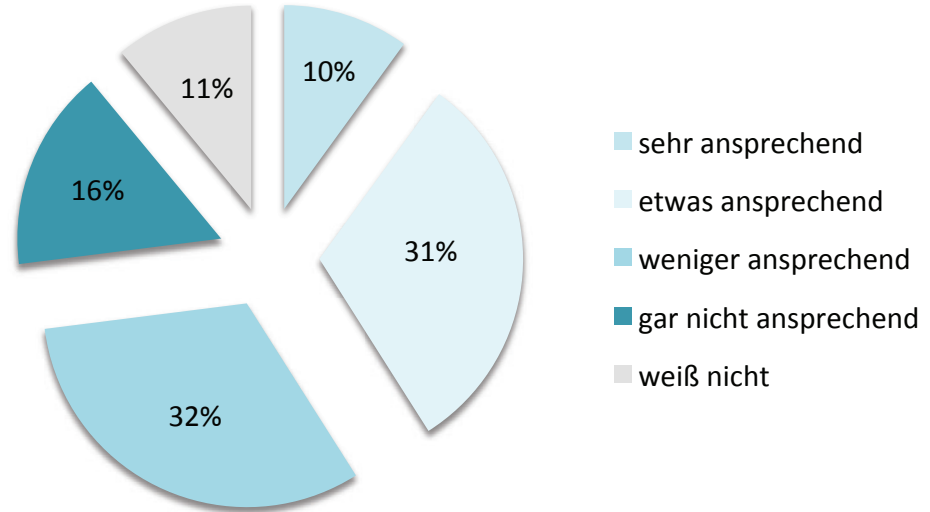
51 Prozent

der befragten Studenten und 45 Prozent der befragten Schüler finden Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl weniger bis gar nicht ansprechend.

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

2. Meinungen zu Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl

Fragestellung: Wenn Sie mal an die Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl denken, die Sie kennen: Finden Sie diese Broschüren sehr, etwas, weniger oder gar nicht ansprechend?



Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

#meetome

2. Meinungen zu Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl

Fragestellung: Wenn Sie mal an die Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl denken, die Sie kennen: Finden Sie diese Broschüren sehr, etwas, weniger oder gar nicht ansprechend?

	sehr ansprechend %	etwas ansprechend %	weniger ansprechend %	gar nicht *) ansprechend %
insgesamt	10	31	32	16
14- bis 19-Jährige	15	33	31	14
20- bis 24-Jährige	10	31	31	17
25- bis 29-Jährige	6	29	35	17
Hauptschule	14	39	18	18
mittlerer Abschluss	6	30	33	17
Abitur, Studium	8	31	36	15
Schüler	15	32	30	15
Studenten	9	31	38	13
Erwerbstätige	7	31	32	17

*) an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“ bzw. „kenne keine Informationsbroschüren“

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

#meetome

3. Relevanz individuell angepasster Berufs- und Studienangebote

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind bzw. waren. Stimmen Sie zu?

#meetome

78 Prozent

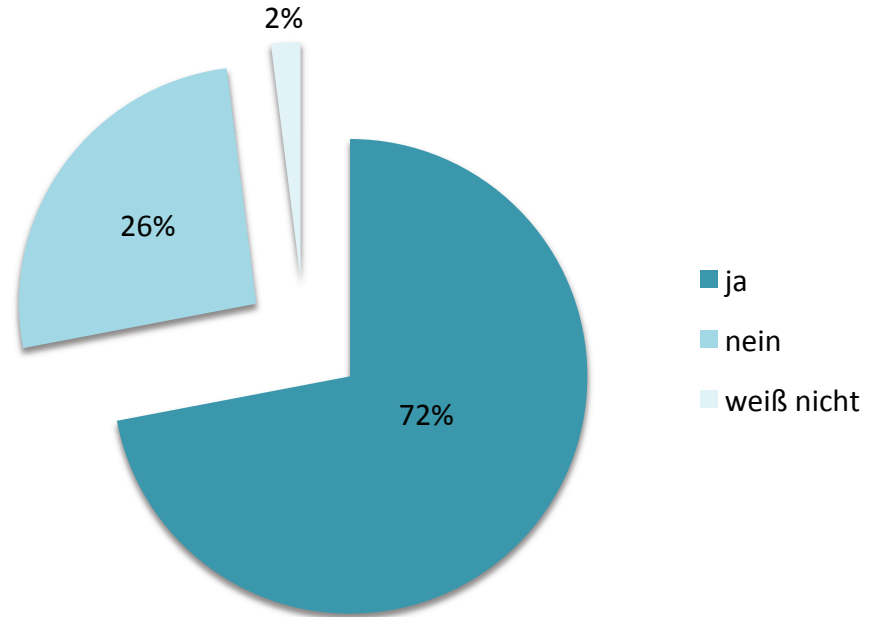
der weiblichen und 66 Prozent der männlichen Befragten ist es wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind.

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

3. Relevanz individuell angepasster Berufs- und Studienangebote

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind bzw. waren. Stimmen Sie zu?

#meetome



Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

3. Relevanz individuell angepasster Berufs- und Studienangebote

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind bzw. waren. Stimmen Sie zu?

	ja <u>%</u>	nein *) <u>%</u>
insgesamt	72	26
Männer	66	33
Frauen	78	19
14- bis 19-Jährige	74	23
20- bis 24-Jährige	69	29
25- bis 29-Jährige	71	27
Hauptschule	63	31
mittlerer Abschluss	71	27
Abitur, Studium	72	27

*) an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

#meetome

4. Zugänglichkeit individuell angepasster Berufs- und Studienangebote

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein oder Freizeit erreichbar sind. Stimmen Sie zu?

#meetome

78 Prozent

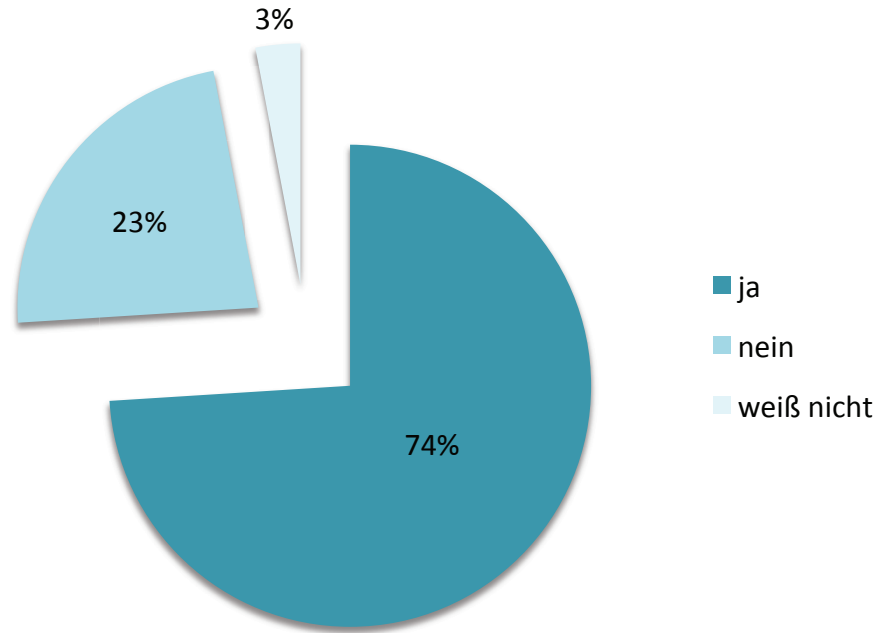
der befragten 14- bis 19-Jährigen war und ist es wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten sie im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein und Freizeit erreichen.

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

4. Zugänglichkeit individuell angepasster Berufs- und Studienangebote

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein oder Freizeit erreichbar sind. Stimmen Sie zu?

#meetome



Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

4. Zugänglichkeit individuell angepasster Berufs- und Studienangebote

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein oder Freizeit erreichbar sind. Stimmen Sie zu?

	ja <u>%</u>	nein *) <u>%</u>
insgesamt	74	23
Ost	70	30
West	75	22
14- bis 19-Jährige	78	19
20- bis 24-Jährige	77	21
25- bis 29-Jährige	68	29
Hauptschule	71	25
mittlerer Abschluss	69	29
Abitur, Studium	76	23
Schüler	79	18
Studenten	80	19
Erwerbstätige	70	28

*) an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

#meetome

5. Meinungen zu Unterstützungsangeboten von Unternehmen

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Unternehmen bei der Suche nach dem persönlich besten Berufseinstieg mit Unterstützungsangeboten auf einen zukommen. Stimmen Sie zu?

#meetome

Zwei Drittel

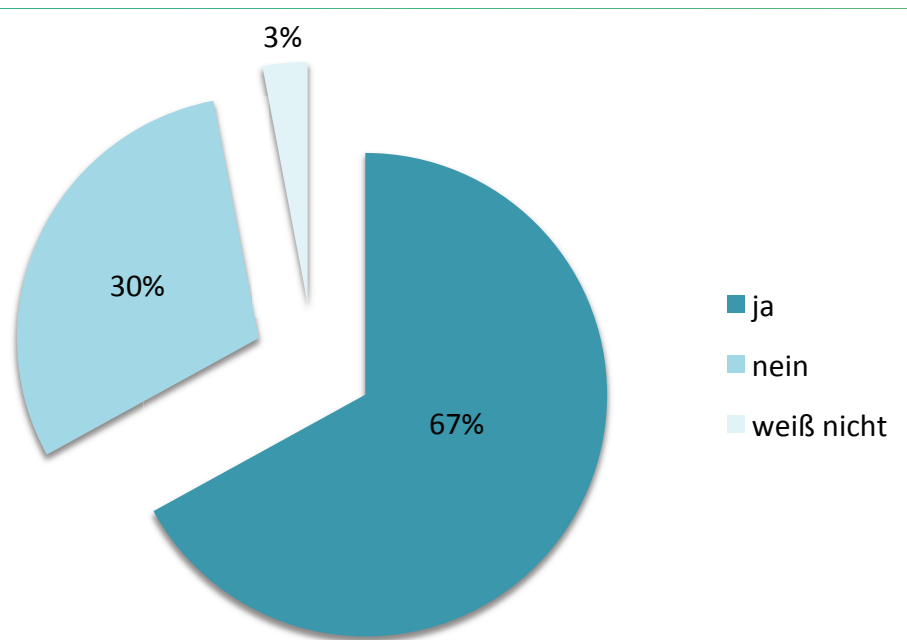
der Befragten finden es wichtig, dass Unternehmen bei der Suche nach dem persönlich besten Berufseinstieg mit Unterstützungsangeboten auf sie zukommen.

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

5. Meinungen zu Unterstützungsangeboten von Unternehmen

Fragestellung: Es ist bzw. war wichtig, dass Unternehmen bei der Suche nach dem persönlich besten Berufseinstieg mit Unterstützungsangeboten auf einen zukommen. Stimmen Sie zu?

#meetome



Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

5. Meinungen zu Unterstützungsangeboten von Unternehmen

Fragestellung: Es ist bzw. war
wichtig, dass Unternehmen bei
der Suche nach dem persönlich
besten Berufseinstieg mit Unter-
stützungsangeboten auf einen
zukommen. Stimmen Sie zu?

	ja <u>%</u>	nein *) <u>%</u>
insgesamt	67	30
14- bis 19-Jährige	75	22
20- bis 24-Jährige	65	32
25- bis 29-Jährige	61	36
Hauptschule	77	21
mittlerer Abschluss	62	35
Abitur, Studium	65	33
Schüler	73	24
Studenten	73	26
Erwerbstätige	61	36

*) an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome

#meetome

Zusammenfassung

Umfrage zur Berufsorientierung.

Exklusiv beauftragt für das
Netzwerk-Projekt meetome

Dezember 2015

#meetome

81 Prozent der befragten Schüler und **79 Prozent** der befragten Studenten bewerten Informationen und Empfehlungen von Familie, Freunden, Lehrern und Bekannten als wichtig bis sehr wichtig für die eigene Berufswahl.

Fast die Hälfte der Befragten finden Informationsbroschüren zum Thema Berufswahl weniger bis garnicht ansprechend.

72 Prozent ist es wichtig, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind.

74 Prozent möchten, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten sie im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein und Freizeit erreichen. **67 Prozent** wünschen sich, dass Unternehmen dabei auf sie zukommen und sie unterstützen.

Datenbasis: 1.002 Befragte Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren, Erhebungszeitraum: 10. November bis 7. Dezember 2015, statistische Fehlertoleranz +/- 3 Prozentpunkte; an 100 Prozent fehlenden Angaben = „weiß nicht“, durchgeführt von: Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa für meetome



meetome
DIE BESTEN TREFFEN

meetome ist ein Netzwerk-Projekt von jungvornweg. Es richtet sich an Schüler, Studenten und jungen Erwachsene in ihrer Orientierungsphase und soll ihnen helfen, Kontakt in zukünftige Berufswelten zu knüpfen und herauszufinden, wo sie sich in Zukunft engagieren wollen.

Neben Internetseite und Social Media garantiert ein langjährig aufgebautes bundesweites Netzwerk aus 35.200 Kontakten passgenaues Ankommen und echten Austausch. Im Dezember 2015 wurde meetome bei den HR Excellence Awards als eine der besten drei HR-Innovationen des Jahres ausgezeichnet.

www.meetome.de

team@meetome.de

0351 65698-401