

MEDIADATEN

meetome[®]
DIE BESTEN TREFFEN



Eine der drei besten HR-Innovationen
des Jahres 2015 bei den Human Resources
Excellence Awards

Zielgruppen live und online treffen

individuell zusammengestellte Netzwerke



1. Zielgruppen identifizieren und Reichweitenmix auswählen.



Microsite



Adressverteiler



Social Media

2. Einbuchen in meetome.



3. Qualitative Responsezahlen und direkter Austausch mit der Zielgruppe.

meetome ist eine innovative Form der Zielgruppenansprache und des Social Seeding in seiner wirksamsten Form. Das Netzwerkprojekt richtet sich an Schüler und junge Erwachsene in ihrer Orientierungsphase sowie an ihre Multiplikatoren. meetome schließt die Lücke zwischen Information und Interessent.

Das Ziel ist es, **frühzeitig lebendige Netzwerke mit jungen Menschen aufzubauen.** In jedem Jahrgang. Und Angebote über ausdifferenzierte Verteiler so zu kommunizieren, dass nicht nur die Responsezahlen stimmen, sondern ein echter Austausch stattfindet.

WARUM MEETOME FUNKTIONIERT

Für die eigene berufliche Orientierung setzen Schüler in erster Linie auf ihr persönliches Netzwerk.

81 Prozent der Schüler und 79 Prozent der Studenten bewerten Empfehlungen von Familie, Freunden, Lehrern und Bekannten als entscheidend für die eigene Berufswahl.

78 Prozent der 14- bis 19-Jährigen wollen, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten sie im persönlichen Lebensumfeld wie Schule, Verein und Freizeit erreichen.

78 Prozent der weiblichen und 66 Prozent der männlichen Befragten wollen, dass Informationen zu Berufs- und Studienangeboten individuell auf die persönliche Lebenssituation zugeschnitten sind.

Ca. $\frac{2}{3}$ der Jugendlichen finden es dabei wichtig, dass Unternehmen auf sie zukommen und sie bei der Suche nach dem persönlich besten Berufseinstieg unterstützen.

Quelle: Umfrage zur Berufsorientierung, durchgeführt vom Markt- und Meinungsforschungsinstitut Forsa, beauftragt von meetome. Datenbasis: 1.002 Befragte in Deutschland zwischen 14 und 29 Jahren

SO ERREICHT MEETOME JUGENDLICHE LIVE UND ONLINE

NETZWERK

SOCIAL
MEDIA

MEETOME
WEBSITE

Die responsive Website, Social Media sowie eine bundesweite, langjährig aufgebaute Verteilerstruktur von Multiplikatoren der jungen Zielgruppe bilden die Grundlage für passgenaues Ankommen.

Über die drei Säulen der Zielgruppenansprache werden die Jugendlichen über ihre persönlichen Netzwerke aus Lehrern, Eltern, Trainern, Peers sowie anderen Multiplikatoren erreicht und parallel dazu über Social Media sowie die meetome-Website direkt angesprochen. So gelingt es, die Inhalte zielführend und nachhaltig im Lebensumfeld der Zielgruppe zu platzieren und die Jugendlichen sowohl live als auch online zu erreichen.

meetome verfügt über ein Netzwerk aus über 35.500 qualifizierten Kontakten zu Multiplikatoren mit Millionen an Einzelkontakten in Ihre Zielgruppe.

NETZWERK:

General Interest (Auszug)

- **Sekundarschulen** – Förderschulen (2.601), Hauptschulen (1.151), Realschulen (1.791), Mittelschulen (2.492), Gymnasien (2.687), Gesamtschulen (856), Waldorfschulen (194), ausländische Schulen (10), Krankenhaus-Schulen (34), Freie Schulen (106)
- **Hochschulen** – Hochschulen (216), Kunsthochschulen (52), Verwaltungsfachhochschulen (30), Pädagogische Fachhochschulen (6), Hochschulmedien (87), Journalistenschulen, Universitäten (107), Verwaltungsfachhochschulen (30), Pädagogische Hochschulen (6), Kunsthochschulen (52)
- **Grundschulen** (15.738)
- **Berufliche Schulen** (15.738), darunter Fachoberschulen, Berufsschulen, Fachschulen in den Bereichen Wirtschaft, Bau, Technik, Soziales, Gesundheit und Gestaltung

Special Interest (Auszug)

- **MINT** – MINT-Lehrer an Gymnasien und Gesamtschulen (3.012), ausgezeichnete MINT-Schulen (200), MINT-Fakultäten (449), Berufsinformationszentren (182), MINT- Multiplikatoren in Verbänden und Institutionen (312), MINT HUBs und Dachverbände (21), Jugendbeauftragte VDE / VDI (87)
- **Sportinteressierte Jugendliche** – Landessportjugend, Jugendorganisations der Spitzenverbände, Olympiastützpunkte, Sportlehrerverbände (36), Sportvereine mit Jugendmannschaften nach Sportarten (2.312)
- **Lehrer** – Lehrerverbände im Sekundarschulbereich (134), Lehrportale und -blogs (22), Schul- und Kultusministerien (15)
- **Eltern** – Elternprotale (19), Gemeindeämter und Bürgerbüros (256), Elternverbände (33), Stadt- und Kreiselternräte (67)
- **Kultur und Freizeit** – Museumspädagogen (204), Stadt- und Gemeindebibliotheken (188), Kultur- und Heimatvereine (124), Jugendkoordinatoren der Städte- und Gemeindevertretungen (261), Vereine für Migration und Integration (34), Heimatvereine (89), Jugendfreizeiteinrichtungen (687)

ÖA (Auszug)

- **Tages- und Wochenpresse** – Jugendpresse (16), Jugendseiten in überregionalen Tageszeitungen (47)
- **Bildungsmedien** – Initiativen im Bereich Medienbildung (87)

Peers (Auszug)

- **Fashion und Design** – Modeblogger (12), Kunstverbände und -vereine (38)
- **Reisen und Entdecken** – Anbieter von Jugendreisen, Austauschprogrammen (12) und interkulturellen Bildungsangeboten (24), Reiseblogs (15)
- **YouTuber und Meinungsmacher** – YouTube-Channels und Fotoblogs (81), Social Media-Multiplikatoren (19)
- **Volunteering** – gemeinnützige Vereine und Initiativen (111), Ehrenamt (24), Wohlfahrtsverbände (49)
- **Forscher und Entdecker** – Technikblogger (14), Forscher-AGs (318), Modellflugvereine (235), Eisenbahnvereine (118), junge Techniker (281), außerschulische Lernwerkstätten (32), Mentoringnetzwerke (14)



Garantierte **Zielgruppengenauigkeit über individuell zusammengestellte Teilnetzwerke** der ständig wachsenden Verteilerstruktur mit derzeit über 35.500 Kontakten zu Multiplikatoren der jungen Zielgruppe.

meetome pflegt einen überaus sorgfältigen Umgang mit Netzwerken, Verteilern und Kontakten. Für jedes Projekt wird ein individuell genau abgestimmter Reichweiten-Mix ausgewählt.

SOCIAL MEDIA & MEETOME-WEBSITE

Zur direkten Ansprache der jungen Zielgruppe werden die Inhalte parallel über den meetome-Facebook-Kanal gestreut.

- 14.600 Fans
- 38% weiblich, 62% männlich
- 81% zwischen 13 und 24 Jahre
- überdurchschnittliche Engagement Rates auf Aktions-Posts
- Traffic-Generierung durch direkte Verlinkung zur Zielseite des Kunden



Für jede Aktion wird eine eigenständige Aktionsseite auf der meetome-Website erstellt

- direkte Verlinkung zur Zielseite des Kunden
- Einbindung von Trackinglinks zur Performance-Steuerung
- über 60 Aktionen
- Raum für Content und Visual
- überdurchschnittliche CTR auf Aktionsseite
- Einbindung eines OnePagers zum Download, Ausdrucken und Weitergeben

Stand: Juli 2016

WAS IST UNTER MULTIPLIKATOREN-KONTAKT ZU VERSTEHEN?

Die Anzahl der Einzelkontakte ist als ein Vielfaches der Multiplikatorenkontakte zu verstehen. Der TKP variiert je nach Multiplikator, so können beispielsweise in Schulen oder Berufsinformationszentren mit nur einem Multiplikatorenkontakt hunderte Einzelkontakte erzeugt werden.

Multiplikatorenkontakt: 9,80 Euro

| | Multiplikatorenkontakte | Kampagnenkosten | Einzelkontakte |
|----------------------|-------------------------|-----------------|----------------|
| Gymnasien bundesweit | 2.687 | 5.266,52 Euro | ca. 1.981.500 |
| Realschulen in NRW | 524 | 3.081,12 Euro | ca. 244.900 |

| | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Rabattstaffel Teilnetzwerke: | ab 500 Multiplikatorenkontakten |
| | ab 1.000 Multiplikatorenkontakten |
| | ab 1.500 Multiplikatorenkontakten |
| | ab 2.000 Multiplikatorenkontakten |

Zuzüglich Setupkosten inkl. Medienproduktion OnePager für den Versand, individuelle Ansprache unserer Teilnetzwerke, Erstellung und Einbindung der Online- und Social Media-Inhalte, Vor- und Nachbereitung.

BUCHUNGSBEISPIELE

Beispiel 1

Zielgruppe: Gymnasiasten und Realschüler im Radius 70 km um München

- + Gymnasien (109 Multikontakte) – 1.068,20 Euro
 - + Realschulen (127 Multikontakte) – 1.244,00 Euro
 - + Setupkosten inkl. Medienproduktion, Online, Social Media – 712 Euro
-

Gesamt: 3.024,20 EUR (netto)
Buchungszeitraum: 2 Wochen

Beispiel 3

Zielgruppe: Jugendliche in ihrer Berufsorientierung bundesweit

- + Berufsbildungslehrer an weiterführenden Schulen (10.281 Multikontakte) – 20.150,76 Euro
 - + Lehrerverbände im Sekundarschulbereich (134 Multikontakte) – 1.313,20 Euro
 - + Bildungsserver der Länder (15 Multikontakte) – 147,00 Euro
 - + Bildungs- und Karrieremedien (28 Multikontakte) – 247,00 Euro
 - + Berufsinformationszentren (182 Multikontakte) – 1783,60 Euro
 - + Setupkosten inkl. Medienproduktion – 1.750 Euro
-

Gesamt: 25.391,56 EUR (netto)
Buchungszeitraum: 4 Wochen

Beispiel 2

Zielgruppe: MINT- interessierte Jugendliche ab 16 Jahren in NRW

- + Berufsinformationszentren (33 Multikontakte) – 323,40 Euro
- + MINT-Multiplikatoren in Verbänden und Institutionen (94 Multikontakte) – 921,20 Euro
- + MINT-Lehrer an Gymnasien (614 Multikontakte) – 3.610,32 Euro
- + Open Workspaces (9 Multikontakte) – 88,20 Euro
- + junge Techniker (46 Multikontakte) – 450,00 Euro
- + Jugendbeauftragte der VDI Landes- und Bezirksgruppen (20) – 196,00 Euro

Setupkosten inkl. Medienproduktion, Online, Social Media – 1.750 Euro

Gesamt: 7.339,12 EUR (netto)
Buchungszeitraum: 2 Wochen

Während des Buchungszeitraumes steht meetome aktiv mit den Netzwerken in Kontakt und kann somit live auf Rückfragen und die Performance reagieren. Unsere Netzwerke werden individuell auf die Zielgruppe angepasst und Streuverluste minimiert.

TECH SPECS

Allgemeine Informationen Anlieferung

Anlieferung der redaktionellen Werbemittel (.zip/) und Rückfragen an info@meetome.de

Allgemeine Lieferfristen

Basis-Kommunikationsmedien: 3 Werktage
Sonder-Kommunikationsmedien: auf Anfrage

Grafiken



Header-Motiv OnePager

Format: JPG/PNG

Abmessung: Querformat mit 2.000 px Breite



Logo

Format: Vektorgrafik



Weitere Kampagnenmotive (Online/Social Media)

Format: JPG/PNG

Abmessung: 1.200 x 900 px

Neben den Grafiken sollten folgende Zuarbeiten erfolgen:

- Textbausteine zur eingebuchten Aktion/Kampagne (Website-Link /.doc)
- Link zur Zielseite der Aktion/Kampagne
- Links zu Social Media Kanälen
- Ansprechpartner zur Abstimmung und Freigabe
- Optional: Videomaterial als YouTube-Link
- Optional: Trackinglinks
- Optional bei Gewinnspiel: Gewinnspiel-Bedingungen (Website-Link/.doc)

WER SETZT BEREITS AUF MEETOME?



Als Förderer talentierter Nachwuchssportler und als Hauptsponsor von „Jugend trainiert für Olympia“ ermöglichte die **Deutsche Bahn AG** 104 sportinteressierten Jugendlichen Top Trainings mit Profi-Sportlern. Nach dem Aktionserfolg, auch durch die bundesweite Ansprache passgenauer Zielgruppen, werden die **DB SportCamps** fortgesetzt und erweitert. meetome gelang es, über einen Verteilermix aus zwölf Teilnetzwerken 8.313 Multikontakte anzusprechen – mit einer Klickrate von über 20% auf die Anmeldeseite der DB SportCamps.



Die **Deutsche Telekom AG** informierte technikaffine Schulabsolventen 2015 über alle freien Ausbildungs- und Studienplätze. meetome übernahm die Konzeption und Kommunikation von **#wünschteuchwas**. Durch punktgenaue Ansprache von 6.144 Multiplikatoren konnten alle freien Plätze kurzfristig und qualitativ besetzt werden. #wünschteuchwas wurde 2016 erfolgreich wiederholt und mit dem New Yorker Communicator Award ausgezeichnet.



Spielerisch Politik entdecken – das sollen Grundschüler mit dem digitalen Adventskalender von „kuppelkucker.de“, der Kinderseite des **Deutschen Bundestages**. Mit einem digitalen meetome-Verteiler wurden 13.052 Grundschullehrer im gesamten Bundesgebiet erfolgreich informiert und zum Mitmachen mit ihren Klassen animiert. Der Adventskalender wurde im Buchungszeitraum knapp 5.000 Mal geklickt.



Der **Deutsche Kaffeeverband e. V.** bot Pädagogen eine kostenlose Lehrerunterlage an zum Thema „Klimaveränderung, weltweiter Handel und Nachhaltigkeit am Beispiel von Kaffee“. Mit einem bundesweiten digitalen meetome-Verteiler wurden 10.967 Sekundarschulen informiert. Nach acht Wochen waren 896 Bestellungen eingegangen. Die Publikation musste kurzfristig nachgedruckt werden.

„meetome steht für eine **innovative Form der Ansprache**. meetome setzt auf moderne Netzwerk-Kommunikation statt überholte Print- und Online-Reichweiten.“

Eine der drei besten HR-Innovationen des Jahres 2015 bei den Human Resources Excellence Awards.

„Für erfolgreiches Recruiting wird künftig entscheidend sein, frühzeitig **lebendige Netzwerke** mit jungen Menschen aufzubauen. Die Zielgruppe wünscht sich **individuell** auf sie abgestimmte Kommunikation.“

„Die junge Generation wünscht sich keine weiteren Informationsplattformen. Sie wünscht sich, dass die richtigen Informationen sie erreichen. Und zwar **passgenau und individuell**.“

Silber beim Corporate-Publishing Preis FOX Award 2015. Der Preis bestätigt dem Projekt eine weit überdurchschnittliche Wirkungskraft.

Kontakt:

Carolin Nolde

✉ E-Mail: info@meetome.de

☎ Tel.: 0351 65698-401

📠 Fax.: 0351 65698-402

🌐 www.meetome.de/partner-werden/

f www.facebook.com/meetome

📷 www.instagram.com/_meetome_/

meetome[®]
DIE BESTEN TREFFEN

meetome ist ein Netzwerkprojekt für passgenauen Austausch. Uns geht es um echte Reichweite. Deshalb verwenden wir viel Mühe auf die Entwicklung eines durchdachten Vertriebskonzepts, die Pflege unserer Netzwerke und die dauerhafte Betreuung des Vertriebs von Medien und Informationen.

meetome GmbH

Loschwitzer Str. 13
01309 Dresden



www.meetome.de