



November 2019 | meetome auf der 8. Tagung Azubi- und Schülermarketing

meetome war erneut mit zwei Workshops auf dem zentralen HR-Branchentreffen für Azubi- und Schülermarketing in Berlin zu Gast

Betriebe kämpfen um Azubis – „Unternehmen und Jugendliche finden häufig nicht zusammen“ – „150.000 Ausbildungsstellen unbesetzt“ – Aktuelle Schlagzeilen machen es deutlich: Die Herausforderungen im Azubi- und Schülermarketing wachsen. Und sie verlangen nach neuen Kompetenzen: Digitalisierung und datengetriebenes Nachwuchsmarketing, Konzentration auf Candidate Journey, um nur einige zu nennen. Im Workshop werden alle Ausreden beiseite geschoben um einen gemeinsamen klaren Blick zu bekommen. Auf erfolgreiches Azubi- und Schülermarketing für zu Generation Z+.

LINK zum Event https://www.humanresourcesmanager.de/teilnehmerbereich/weiterbildung/tagung_8-azubi-und-schuelermarketing.html