

NEWS RELEASE

## meetome bietet neue Kampagnen für mittelständische Unternehmen an

- **neue Formate der Nachwuchsansprache für Unternehmen des Mittelstands**
- **Azubi- und Schülermarketing abgestimmt auf Bundesland, Landkreise und PLZ-Gebiet**
- **digitales Marketing gewinnt in Zeiten von Corona an Bedeutung**

Dresden, Juli 2020 – Die digitale Ansprache von potentiellm Nachwuchs wird für kleine und mittelständische Unternehmen immer wichtiger. meetome ([meetome.de](https://meetome.de)) reagiert und schafft passgenaue Kampagnen mit regionaler Ausrichtung. Das Buchungstool für Azubi- und Schülermarketing bietet jetzt erstmalig Kampagnen für kleine und mittelständische Unternehmen an.

Damit unterstützt meetome das wachsende Interesse an digitaler Nachwuchsansprache bei Unternehmen von mittlerer Größe. Insbesondere die Corona-Pandemie hat Unternehmen im Mittelstand die Relevanz digitaler Marketingmaßnahmen für die eigene Nachwuchsgewinnung gezeigt.

Mit den neu designten Kampagnen können kleine und mittelständische Unternehmen insbesondere lokal und regional Stellen besetzen. Sie sprechen die Schüler:innen so passgenau wie noch nie an: in ihrem Bundesland, ihrem Landkreis oder ihrem Postleitzahlgebiet. Mit Direct Mailing informiert meetome junge Menschen gezielt über Karrierechancen in der Zielregion. Social und Online Ads mit Geotargeting ergänzen die Ansprache.

*„Die digitale Präsenz ist für Unternehmen, vor allem für die Berufsorientierung junger Menschen, zum absoluten Muss geworden. Wichtiger denn je für kleine und mittelständische Unternehmen“, sagt Julia van Wickeren, Head of Young People Experience.*

Seit 2014 setzt meetome erfolgreich bundesweite Kampagnen für Konzerne um. Dazu gehören Deutsche Telekom, Deutsche Bundesbank, Deutsche Bank, Rewe, Lidl, Bayer AG und Allianz. Die jahrelange Zusammenarbeit mit diesen Partnern ist Basis für die erfolgreiche Entwicklung des Buchungstools für Azubi- und Schülermarketing.

**Weitere Informationen:** aktuelle Kampagneninformationen und Konditionen auf [meetome.de](https://meetome.de)

**Für Rückfragen:** Tabea Gojowczyk | Communication Manager | 0151 57646748 | [tabea.gojowczyk@meetome.de](mailto:tabea.gojowczyk@meetome.de)

**Über meetome:** Die meetome GmbH ([meetome.de](https://meetome.de)) ist das digitale Buchungstool für Azubi- und Schülermarketing. Wir streuen deine Kampagneninfos über verschiedene Touchpoints an die richtige Zielgruppe: bundesweit, regional, nach PLZ und für alle Schultypen. So erreichen wir die Richtigen: Schüler:innen, Lehrer:innen, Eltern und Multiplikatoren.