

NEWS RELEASE

Corona-Jahr beschert Azubi- und Schülermarketing Digitalisierungs-Push

- noch nie wurden so viele Schüler:innen digital angesprochen
- meetome erreicht mit seinen Nachwuchskampagnen 2020 mehr als 15 Millionen junge Menschen
- digitale Ansprache fängt ausgefallene Nachwuchsmaßnahmen auf

Dresden, Januar 2021 – Die Corona-Zeit stellt das Azubi- und Schülermarketing vor große Herausforderungen und führt zu einem Digitalisierungs-Push. Noch nie wurden so viele Schüler:innen digital angesprochen. Die Media-Agentur, meetome, erreicht 2020 digital 15 Millionen junge Menschen. 20 Prozent mehr als im Vorjahr. Für 2021 werden bereits neue Kampagnen für mittelständische Unternehmen umgesetzt.

meetome konnte seinen Kunden 2020 helfen. Die Media-Agentur setzte 23 erfolgreiche Kampagnen um, schließt so an den Erfolg von 2019 an. Große Konzerne wie die Deutsche Telekom, Allianz und Bayer AG sowie die Deutsche Bundesbank haben Kampagnen eingebucht und um Zusatz-Kampagnen ergänzt, um ausgefallene Nachwuchsmaßnahmen, wie Messen und Tage der offenen Tür, aufzufangen.

„Wer seine Nachwuchsarbeit jetzt nicht konsequent auf digitale Kommunikation umstellt, der handelt grob fahrlässig. Das gilt für einzelne Unternehmen und für ganze Branchen“, sagt Jörg Flachowsky, Co-Founder und CEO von meetome.

Trotz partieller Schulschließungen erreicht meetome 2020 mit Direct Mailings 27.481 Schulen und Netzwerke. Die Mailings werden durchschnittlich zu 80 Prozent geöffnet und weisen im Vergleich zum Vorjahr eine fast 50-prozentige Verbesserung auf. Die positive Bilanz setzt sich bei der starken Click-Through-Rate von 24,8 Prozent fort. Gleichzeitig wachsen 2020 die Reichweiten auf den Social-Media-Kanälen. Via Instagram und Facebook werden 2020 knapp 8 Millionen junge Menschen erreicht. Das sind 2 Millionen mehr als 2019. Zudem ist 2020 die Cost-per-Click Rate bei Targeting-Posts mit 0,21 Euro so niedrig wie nie zuvor.

Mit großer Zuversicht schaut meetome auf das Jahr 2021 und neue Möglichkeiten beim digitalen Azubi- und Schülermarketing. Seit Anfang des Jahres berät die Media-Agentur den Mittelstand bei der digitalen Umstellung ihres Azubi- und Schülermarketings. Mit passgenauem Geo- und Zielgruppen-Targeting und Touchpoint-Optimierung wird die digitale Nachwuchsgewinnung für mittelständische Unternehmen noch kosteneffizienter und individueller.

Service-Hotline Mittelstands-Kampagnen: 0351 31396407

Über meetome: Die meetome GmbH ([meetome.de](https://www.meetome.de)) ist das digitale Buchungstool für Azubi- und Schülermarketing. Wir streuen deine Kampagneninfos über verschiedene Touchpoints an die richtige Zielgruppe: bundesweit, regional, nach PLZ und für alle Schultypen. So erreichen wir die Richtigen: Schüler:innen, Lehrer:innen, Eltern und Multiplikatoren.

Für Rückfragen: Tabea Gojowczyk | Marketing Communication Manager
0351 31396407 | tabea.gojowczyk@meetome.de