



## NEWS RELEASE

### meetome nimmt Spotify Ads in digitales Repertoire auf

- Audio Streaming vielversprechender Touchpoint für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing
- meetome erweitert Reichweitenpotential um 346.500 Kontakte
- Audio- und Videos-Ads können ab einem Budget von 250 Euro ausgespielt werden

Dresden, April 2021 – meetome bietet ab sofort Spotify Ads für seine Kampagnen im Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing. Die Möglichkeit, Audio- und Video-Ads zu schalten, hat der schwedische Audio-Streaming-Dienst Ende März vorgestellt. meetome bindet sie mit Ankündigung in seine Mediaplanung ein. Sie ergänzen die bekannten Formate in Social Marketing, Online Marketing und Direct Marketing.

Spotify ist für meetome ein vielversprechender digitaler Touchpoint, Schüler:innen direkt mit Angeboten für Ausbildung und Studium zu erreichen. 3,15 Millionen aktive Nutzer:innen zählt Spotify monatlich in Deutschland (02/21). Rund 11 % sind Schüler:innen. Damit erweitert meetome sein Reichweitenpotential um 346.500 Kontakte und baut seine Position als Spezialist für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing aus.

Die Streaming Ads können ab einem Budget von 250 Euro ausgespielt werden und bringen auch kleinen Kampagnen starke Reichweiten.

Nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie erlebt digitales Audio-Streaming einen anhaltenden Boom. Streaming-Plattformen wie Spotify verzeichnen in Deutschland mehr Nutzer:innen als je zuvor. Jugendliche nutzen freie Musik- und Podcast-Streaming-Angebote überdurchschnittlich oft.

*„Streaming-Advertising wird in 2021 immens wichtig für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing. Wir wollen von Beginn an wichtige Erfahrungen machen und lernen. Nur so können wir unseren Kund:innen immer wieder die beste Performance erarbeiten“,* sagt Julia van Wickeren, Head of Youth Distribution bei meetome.

meetome distribuiert digitale Kampagnen zur beruflichen Orientierung von Schüler:innen. Mit Social- und Online-Marketing-Maßnahmen u. a. für Deutsche Telekom, Allianz, Bayer, Deutsche Bundesbank und Deutsche Bank erreicht das Unternehmen in 2020 ca. 15 Millionen junge Menschen bundesweit. Zusätzlich erreicht meetome mit Direct Mailings über 24.000 Schulen und Netzwerke, Multiplikator:innen im Umfeld junger Menschen.

**Über meetome:** Die meetome GmbH ([meetome.de](https://meetome.de)) ist dein digitales Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing. Wir streuen deine Kampagneninfos über verschiedene Touchpoints an die richtige Zielgruppe: bundesweit, regional, nach PLZ und für alle Schultypen. So erreichen wir die Richtigen: Schüler:innen, Lehrer:innen, Eltern und Multiplikator:innen.

**Für Rückfragen:** Tabea Gojowczyk, Marketing Communication Manager | 0351 31396407 | [tabea.gojowczyk@meetome.de](mailto:tabea.gojowczyk@meetome.de)

meetome GmbH  
Loschwitzer Straße 13  
01309 Dresden

Geschäftsführer:  
Jörg Flachowsky  
Gunter Leinhoß

meetome.de  
[facebook.com/meetome.de](https://facebook.com/meetome.de)  
Instagram: @\_meetome  
LinkedIn: meetome GmbH  
[team@meetome.de](mailto:team@meetome.de)  
Tel. +49 351 65698-407

IBAN: DE46870700240529680100  
BIC: DEUTDE33HAN  
Deutsche Bank  
UST-ID-Nummern: DE309766968  
HRB: 36105