



## NEWS RELEASE

### **meetome startet größte Ausbildungskampagne 2021 für die IHK Berlin und Partner:innen**

- Konzeption und Durchführung der Marketing- und Social-Media-Kampagne im Land Berlin
- Kampagne läuft sechs Monate mit über 100 Einzelmaßnahmen
- 70.000.000 Schüler:innen-Kontakte in Berlin prognostiziert

Dresden, Juni 2021 – meetome sichert sich den Marketing-Etat für die größte Ausbildungskampagne des Landes Berlin im Jahr 2021. Die Industrie- und Handelskammer zu Berlin beauftragt meetome mit Konzeption und Durchführung der Marketing- und Social-Media-Kampagne zur Ausbildungs-Plattform [ausbildung.berlin](https://ausbildung.berlin). Die Kampagne ist im Mai gestartet und dauert 6 Monate.

Insgesamt sind 103 Maßnahmen in den vier digitalen Marketing-Disziplinen Social, Online, Direct und Audio geplant. Darunter auch die 2021 frisch gelaunchten Marketing-Formate von Spotify. Meetome setzt die Kampagne konsequent digital und ohne Medienbrüche um. Die junge Mediaagentur forecastet eine Reichweite von 70.000.000 jungen Kontakten und damit über 100.000 Klicks auf die Online-Plattform [ausbildung.berlin](https://ausbildung.berlin).

*„Wir freuen uns sehr, die Ausbildungs-Plattform [ausbildung.berlin](https://ausbildung.berlin) des Landes Berlin zu unterstützen. Wir haben eine Kampagne konzipiert, die in ihrer Auspielung 100 % auf Berliner Schüler:innen zugeschnitten ist. Wir arbeiten mit großartigen Video Artists und Content Creators zusammen, die eine besondere, vielfältige und mithin junge Ansprache sicherstellen“,* sagt Jörg Flachowsky, CEO von meetome.

Die Ausbildungskampagne wird durch die Industrie- und Handelskammer Berlin realisiert. Partner:innen der Kampagne sind u. a. die Senatskanzlei Berlin, Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie, Senatsverwaltung für Integration, Arbeit, Soziales sowie Jugendberufsagentur Berlin, Berufsagentur für Arbeit, Deutscher Gewerkschaftsbund Berlin-Brandenburg und Handwerkskammer Berlin.

Schüler:innen der Abschlussklassen und Ausbildungs-Suchenden wird mit [ausbildung.berlin](https://ausbildung.berlin) eine zentrale Plattform zur Berufsorientierung geboten. Über die Suchfunktion können schnell und unkompliziert passende Ausbildungsplätze in Berlin gefiltert werden. Mit einer Vielzahl von Ausbildungsberufen, wie E-Commerce oder Gartenbau, deckt die Plattform breite berufliche Interessen ab.

**meetome ist das digitale Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing und richtet sich an Schüler:innen und junge Erwachsenen in ihrer Orientierungsphase. Als Expert:innen für Young People Experience informiert meetome junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld. Passgenaues Social- und Online Marketing sowie Social Seeding und Medienproduktion zählen dabei zu den Kompetenzen der Agentur.**

**Für Rückfragen:** Tabea Gojowczyk | Marketing Communication Management  
0351 31396407 | [tabea.gojowczyk@meetome.de](mailto:tabea.gojowczyk@meetome.de)

meetome GmbH  
Loschwitzer Straße 13  
01309 Dresden

Geschäftsführer:  
Jörg Flachowsky  
Gunter Leinhoß

[meetome.de](https://meetome.de)  
[facebook.com/meetome.de](https://facebook.com/meetome.de)  
Instagram: @\_meetome  
LinkedIn: [meetome GmbH](https://meetome GmbH)  
[team@meetome.de](mailto:team@meetome.de)  
Tel. +49 351 65698-407

IBAN: DE46870700240529680100  
BIC: DEUTDE33HAN  
Deutsche Bank  
UST-ID-Nummern: DE309766968  
HRB: 36105