



Wir suchen ab sofort eine:n

# Online Marketing Manager:in

## Wir sind meetome

Als junge Mediaagentur für Schüler:innen- und Auszubildenenmarketing streuen wir Kampagnen namhafter Partner:innen über verschiedene Touchpoints an die richtige Zielgruppe. Von Kreation bis Reporting: Wir supporten unsere Partner:innen von Anfang bis Ende.

Als Expert:innen für Young People Experience informieren wir junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld und lassen dich so garantiert die Besten treffen! #tiefes Verständnis für digitale Kommunikation #Kampagnendenken #fit in Schüler:innen- und Auszubildenenmarketing #absolute Expertise im Social Seeding, Social Marketing und Online Marketing #passgenaue Reichweiten ohne Streuverluste #HR-Innovation des Jahres

#Top-Kunden: Deutsche Telekom, Deutsche Bahn, IHK Berlin, Deutsche Bank, Deutsche Bundesbank, Rewe, Lidl, Allianz, ...

## Deine Aufgaben als Online Marketing Manager:in bei meetome:

- du begeisterst neue Kunden, genau wie unsere meist langjährigen bestehenden Kunden *#sale #AND #consultant*
- du führst persönliche, individuelle und emphatische B2B-Dialoge *#nicestpeopleonearth*
- du organisierst, vermarktest und reportest digitale Kampagnen (u. a. Direct Mailing, Social Media, Business-Netzwerke)
- du hast einen Überblick über alle laufenden Kampagnen und das Mediabudget *#Management*
- du erstellst gemeinsam im Team qualitativ hochwertigen Content für Online-Marketing-Maßnahmen
- du entwickelst mit dem Team Produkte (u. a. Newsletter, Pressemitteilungen) für interne PR-Maßnahmen

## So bist du:

- du hast bereits Berufserfahrung im Online-Marketing und bei der Umsetzung von Kampagnen und hast Lust deine Fähigkeiten bei meetome einzusetzen und im Team weiterzuentwickeln
- der Umgang mit Google Adwords, Facebook Ads und Co. ist für dich kein Neuland
- du brennst mit Leidenschaft für Sales (B2B) und hast Freude am Menschenkontakt
- du bist aufgeschlossen und motiviert, mit Gespür fürs Netzwerken und Kundendialog
- du hast Interesse an der Entwicklung und Begleitung von digitalen Kampagnen *#customerjourney*
- du hast absolute Lust auf Neues *#learningneverends*
- du übernimmst Verantwortung, mit eigenem Kopf und Können, ohne falsche Hierarchiehörigkeit
- du bist entspannt professionell, verliebt in Qualität und Ergebnisse



**Das kannst du von uns erwarten:**

- Anstellung (Teilzeit/Vollzeit) mit festem Gehalt in einem jungen Unternehmen
- alle notwendige Technik und die Freiheit, jederzeit im Home-Office zu arbeiten
- enge Zusammenarbeit im Team und mit der Geschäftsführung
- spannende Kampagnen mit namhaften Partner:innen
- verantwortungsvolle Aufgaben und jede Menge Erfahrung, die wir gern mit dir teilen
- ständiges Lernen und Weiterbilden: in internen Learning-Sessions tauschen wir unser Wissen aus unterschiedlichen Projekten untereinander aus, dabei werden immer wieder unterschiedliche praktische Kompetenzen vermittelt
- viel Raum für persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- ein umfassendes Onboarding und immer ein offenes Ohr bei Fragen und Herausforderungen
- regelmäßige Team-Events, bei denen du dabei sein kannst (aber nicht musst!)

**Wir freuen uns auf dich! Schick deine Bewerbung jetzt oder spätestens bis zum 30. September 2021 an  
Marry: [jobs@meetome.de](mailto:jobs@meetome.de)**

meetome GmbH – Die Besten treffen | Loschwitzer Straße 13 | 01309 Dresden | 0351 65698 401 | [meetome.de](https://meetome.de)

*(September 2021)*

START!