

NEWS RELEASE

Erfolgreicher Abschluss der Ausbildungskampagne der IHK Berlin und Partner:innen

- **Ausbildungskampagne des Landes Berlin 2021 verzeichnet großen Erfolg**
- **Forecasts der KPIs wurden übertroffen**
- **jungen Zielgruppe zeigte starkes Interesse und positive Interaktion**

Dresden, November 2021 – Die größte Ausbildungskampagne des Landes Berlin im Jahr 2021 wurde erfolgreich abgeschlossen. meetome generiert mithilfe umfangreicher Marketing-Maßnahmen überdurchschnittlich starke Klickzahlen zur Website von [Ausbildung.Berlin](https://www.ausbildung.berlin) und erreicht zahlreiche Konten in der jungen Zielgruppe.

Ende Mai startete die Berlinweite Kampagne zwischen meetome und der Industrie- und Handelskammer zu Berlin, der Senatskanzlei Berlin, der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie, der Senatsverwaltung für Integration, Arbeit, Soziales, der Jugendberufsagentur Berlin, der Berufsagentur für Arbeit, dem Deutschen Gewerkschaftsbund Berlin-Brandenburg, der Handwerkskammer Berlin.

Über 6 Monate wurden verschiedene Marketingmaßnahmen ausgespielt, um die neue Ausbildungsplattform [Ausbildung.Berlin](https://www.ausbildung.berlin) für junge Menschen bekannt zu machen. Insgesamt wurden 103 Einzelmaßnahmen in Social, Online, Direct und Audio umgesetzt. Mit mehr als 54 Millionen Impressions und über 173.000 Klicks übertrifft die Kampagne sogar den Forecast und erreicht plattformübergreifend mehr als 4,5 Millionen Konten der jungen Zielgruppe.

„meetome hat ein der Zielgruppe zugewandtes Social und Digital Marketing gemacht und damit die Marke Ausbildung.Berlin geprägt. Die agile Steuerung der Kampagne hat dafür gesorgt, dass die erwarteten Ergebnisse sogar übertroffen wurden. Was uns besonders in der Zusammenarbeit begeisterte, ist die Umsetzungsfreude und die Anpassungsfähigkeit von meetome.“ – Gregor Wendler, Ausbildungsmarketing IHK Berlin

Die Social Touchpoints Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube und Spotify konnten zusammen fast 14 Millionen Impressions und mehr als 73.600 Klicks generieren. Besonders Spotify übertraf den Forecast der Impressions um mehr als das Doppelte. Die Online-Marketing-Maßnahmen via Google und Native Ads erwiesen sich als sehr verlässliche Touchpoints und konnten mit fast 100.000 Klicks und rund 41 Millionen Impressions den Forecast deutlich übertreffen. Ausschlaggebend für den Erfolg war vor allem der von meetome kreierte Content, welcher zu 100 % auf Berliner Schüler:innen zugeschnitten war. Durch die Zusammenarbeit mit großartigen Video Artists, wurde eine vielfältige und junge Ansprache garantiert.

Darüber hinaus wurde auch die sekundäre Zielgruppe angesprochen. Via Direct Mailings an Schulen, Vereine, Elternräte und Lehrer:innenverbände konnten Öffnungs- und Klickraten deutlich über dem Branchendurchschnitt erzielt werden. Die Mailings rundeten den Erfolg der Kampagne ab.

meetome ist das digitale Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing und richtet sich an Schüler:innen und junge Erwachsenen in ihrer Orientierungsphase. Als Expert:innen für Young People Experience informiert meetome junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld. Passgenaues Social- und Online Marketing sowie Social Seeding und Medienproduktion zählen dabei zu den Kompetenzen der Agentur.

Für Rückfragen: Tabea Gojowczyk | Marketing Communication Management | tabea.gojowczyk@meetome.de