

Social Ads

Die Gen Alpha ist anspruchsvoll, kritisch und filtert Content gezielt. Ad-Content muss deshalb divers und authentisch sein. Dabei ist Bewegtbild ein absolutes Muss, um die junge Zielgruppe abzuholen.



INSTAGRAM FEED mp4-Video | 1:1-Format (1080×1080 px) | 5 – 15 Sek.
INSTAGRAM STORY mp4-Video | 9:16-Hochformat (1080×1920 px) | 5 – 15 Sek.



FACEBOOK FEED mp4-Video | 1:1-Format (1080×1080 px) | 5 – 15 Sek.
FACEBOOK STORY mp4-Video | 9:16-Hochformat (1080×1920 px) | 5 – 15 Sek.



SNAPCHAT mp4-Video | 9:16-Hochformat (1080×1920 px) | 10 – 15 Sek.



YOUTUBE mp4-Video | 16:9-Querformat (1920×1080 px) | 10 – 30 Sek.



SPOTIFY mp4-Video | 9:16-Hochformat (1080×1920 px) | 5 – 20 Sek.

Mailing

Jedes unserer Mailings enthält einen Onepager zum Download. Dieser Flyer im A4-Format kann von Lehrkräften und Multiplikator:innen digital an Schüler:innen weitergeleitet oder ausgedruckt und in der Schule ausgehängt werden.



MAILING HEADER: jpg/png | 1200×600 px



ONEPAGER HEADER: jpg/png | 1200×600 px

Online Ads

Via Google Display- und Suchanzeigen sowie über Native Ads erreichen wir Schüler:innen und Multiplikator:innen direkt in ihrem digitalen Alltag. Beim Surfen im Netz werden Kampagneninfos gezielt ausgespielt.



GOOGLE DISPLAY AD: jpg/png (ohne Text) | 1,91:1-Querformat (300×250 oder 320×568 px) plus Logo im 1:1-Format (300×300 px)



NATIVE AD: jpg/png (ohne Text und Logo) | 16:9-Querformat (1920×1080 px)

Logo



VEKTORGRAFIK pdf/eps/ai

Sonstige Zuarbeit

Damit bei deiner Zielgruppe auch wirklich keine Fragen offenbleiben, bitten wir dich, uns zusätzlich folgende Informationen zu übermitteln:

- ▶ Textbausteine zur eingebuchten Aktion/Kampagne (via Website-Link oder Word/PDF)
- ▶ Link zur Zielseite der Aktion/Kampagne
- ▶ Optional: Tracking-Links
- ▶ Links zu Social-Media-Kanälen
- ▶ Ansprechpartner:innen für Rückfragen der Zielgruppe
- ▶ Weitere wichtige Angaben zur Kampagne, wie zum Beispiel Bewerbungsfristen oder Gewinnspielbedingungen