

NEWS RELEASE

Angebotsentwicklung und -erweiterung bei meetome

- **Mehr Möglichkeiten zur individuelleren Kampagnengestaltung**
- **FAQ mit allen Infos rund um Kampagnenverlauf, Material und Leistungsspektrum**

Dresden, Januar 2022 – meetome bietet ab Januar 2022 mehr Personalisierungsmöglichkeiten bei der Erstellung von Kampagnen im Schüler:innen- und Auszubildendenmarketing an. Die Media-Agentur hat sich auf die Fahne geschrieben, Kampagnen ganz nach den Wünschen und Bedürfnissen der Kund:innen zu kreieren.

So kann nun zwischen zwei verschiedenen Formaten der Direct Mailings gewählt werden: Basic – für einen allgemeinen Überblick mit ausgewählten Kampagneninformationen. Und Advanced – für eine ausführliche Darstellung der Kampagneninformationen mit weiteren detaillierten Hinweisen und zusätzlichen weiterführenden Links. Beide Formate werden an das CI/CD der Kund:innen angepasst und inhaltlich je nach Bedarf und Wunsch aufbereitet. So kann die ausgewählte Zielgruppe mit jedem Mailing passgenau angesprochen werden. Alle Mailings können gefiltert nach Schulform, nach Bundesland, Region oder Postleitzahl versendet werden.

Der Erfolg der Direct Mailings spricht eine eindeutige Sprache: meetome konnte 2021 starke KPIs generieren und überzeugte mit einer durchschnittlichen Zustellrate von 99,2 %, einer Gesamtöffnungsrate von 42 bis 48 %, einer Gesamtklickrate von 7 bis 10 % sowie einer top CTR von 18 bis 20 %.

„In Pandemiezeiten profitieren die Schulen mehr denn je von digitalen Ausbildungsangeboten für Ihre Schüler:innen. 2021 konnten wir auf unsere Direct Mailings einen deutlichen Anstieg der Reaktionen und Interaktionen mit der sekundären Zielgruppe, aber auch mit der Primärzielgruppe verzeichnen“, sagt Tabea Gojowczyk, Marketing Communication Management bei meetome.

Alle KPIs – vom Direct Marketing über das Social Marketing bis hin zum Online Marketing – werden den Kund:innen in einem Reporting transparent aufgeschlüsselt. Dies hat die Media-Agentur nun in zwei Stufen unterteilt – Basic mit allen Basisfakten und -zahlen und Advanced mit erweiterten KPIs und einer fachlichen Einordnung der Expert:innen von meetome.

Ausführliche Informationen zu den neu aufgeschlüsselten Leistungen, dem gesamten Leistungsspektrum, dem Kampagnenverlauf sowie den notwendigen Materialien, inklusive aktueller Tech Specs, können unter den [FAQ auf der meetome-Website](#) nachgelesen oder als [PDF](#) heruntergeladen werden.

meetome ist das digitale Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildendenmarketing und richtet sich an Schüler:innen und junge Erwachsenen in ihrer Orientierungsphase. Als Expert:innen für Young People Experience informiert meetome junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld. Passgenaues Social- und Online Marketing sowie Social Seeding und Medienproduktion zählen dabei zu den Kompetenzen der Agentur.

Für Rückfragen: Tabea Gojowczyk | Marketing Communication Management | tabea.gojowczyk@meetome.de