

NEWS RELEASE

Lehrer:innen-Befragung von meetome zeigt: Berufsorientierungsangebote von Unternehmen müssen vor allem praktisch sein

- **Schüler:innen und Lehrkräfte wünschen sich praktischere Berufsorientierungsangebote**
- **Unternehmen müssen auf Schulen, Lehrkräfte und Schüler:innen zugehen und Engagement zeigen**
- **meetome bietet Unternehmen Unterstützung bei der Kommunikation von praktischen Berufsorientierungsangeboten und -events**

Dresden, April 2022 – Für die zukünftige berufliche Orientierung an den Schulen wünschen sich Schüler:innen und Lehrkräfte mehr Praxisangebote. Die Lehrer:innen-Befragung 2022 der Media-Agentur meetome zeigt, dass praktische Angebote wie Schüler:innen-Praktika, der Besuch von Informationsveranstaltungen oder Betriebserkundungen als besonders wichtig für die Berufsorientierung der Schüler:innen eingestuft werden.

Praktische Angebote werden von vielen Schulen bereits integriert: Gerade Praktika und die Berufsberatung durch externe Beratende geben fast alle der befragten Lehrkräfte als Teil der Berufsorientierung an ihrer Schule an (99 %). Gemeinsame Projekt mit Unternehmen oder Unternehmenspatenschaften werden hingegen nur an 46 bzw. 41 % der Schulen umgesetzt. Knapp 40 % der Befragten geben außerdem an, dass die Angebote der Berufsorientierung noch ausbaufähig sind.

Nach zwei Jahren Pandemie, Home-Schooling und virtuellen Angeboten ist der Wunsch nach praktischen Berufsorientierungsangeboten an den Schulen größer denn je. Schüler:innen wünschen sich vor allem mehr und längere Praxismöglichkeiten. Sie wollen gemeinsam mit Unternehmen an Projekten arbeiten, die Räumlichkeiten und Berufe einzelner Unternehmen entdecken und mit den jeweiligen Mitarbeiter:innen ins Gespräch kommen. Und auch die Lehrkräfte schätzen die praktische Zusammenarbeit mit Unternehmen: „Grundsätzlich ist jedes Engagement von Unternehmen positiv zu sehen, wenn dies mit den Bedürfnissen der Schule abgestimmt ist“, so eine Berufsorientierungslehrkraft einer Realschule in Mecklenburg-Vorpommern.

Die Media-Agentur meetome sieht hier eine Chance für Unternehmen, sich in die Berufsorientierung an den Schulen einzubringen. So können Unternehmen ihre Bekanntheit in der jungen Zielgruppe steigern und auf Praktika-, Ausbildungs- sowie Studienplätze aufmerksam machen. meetome bietet Unternehmen Unterstützung bei der Kommunikation von praktischen Berufsorientierungsangeboten und -events an. Unternehmen können sich dazu per E-Mail an team@meetome.de an die Expert:innen von meetome wenden.

Diese und weitere Ergebnisse wurden durch die Lehrer:innen-Befragung 2022 ermittelt. Durchgeführt wurde die Befragung durch die meetome GmbH. Die Daten entstanden auf Basis von 106 befragten Lehrkräften aus ganz Deutschland im Januar und Februar 2022.

meetome ist das digitale Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing und richtet sich an Schüler:innen und junge Erwachsenen in ihrer Orientierungsphase. Als Expert:innen für Young People Experience informiert meetome junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld. Passgenaues Social- und Online Marketing sowie Social Seeding und Medienproduktion zählen dabei zu den Kompetenzen der Agentur.

Für Rückfragen: Tabea Gojowczyk | Marketing Communication Management | tabea@meetome.de

meetome GmbH
Loschwitzer Straße 13
01309 Dresden

Geschäftsführer:
Jörg Flachowsky
Gunter Leinhoß

meetome.de
facebook.com/meetome.de
Instagram: @_meetome
LinkedIn: meetome GmbH
team@meetome.de
Tel. +49 351 65698-407

IBAN: DE46870700240529680100
BIC: DEUTDE33HAN
Deutsche Bank
UST-ID-Nummern: DE309766968
HRB: 36105