



meetome erreicht
jetzt auch Studien-
abbrecher:innen



... mit zielgerichteten
Direct Mailings in
ganz Deutschland



... für beste Klicks
und Öffnungen an
421 Beratungsstellen



... also jetzt deine
Nachwuchskampagne
einbuchen!

meetome ermöglicht Kampagnen an Studienabbrecher:innen

- ✓ 421 Beratungsstellen für Studienabbrecher:innen neu im Netzwerk von meetome
- ✓ erschließt relevante Zielgruppe für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing
- ✓ Bestwerte für Öffnungen und Klicks erwartet

Dresden, Mai 2022 – meetome erreicht ab sofort mittels Direct Mailings auch die wichtige Zielgruppe der Studienabbrecher:innen. Im neuen Verteiler befinden sich jetzt 421 Anlaufstellen für Studienabbrecher:innen in ganz Deutschland. Darunter Studierendenwerke, Jobbörsen, Stellen für Berufsberatung, Jugendberufsagenturen, Beratungsnetzwerke sowie Beratungsstellen von Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen.

Mehr als jede:r fünfte Studierende in Deutschland bricht das Bachelorstudium ab. An Universitäten liegt die Abbruchquote sogar bei 32 Prozent. All diese Studienabbrecher:innen bewegt eine Frage: wie soll es jetzt weiter gehen? Universitätseigene oder externe Beratungsstellen geben Hilfestellungen und zeigen neue Berufsperspektiven auf. Genau hier setzt meetome an. Mit einer zielgerichteten Ansprache kommen Orientierungsangebote, Ausbildungs- und Studieninformationen an ebendiese Multiplikator:innen und erreichen so die junge Zielgruppe mit dem Wunsch nach Perspektive.

„Es ist uns wichtig, gerade die Menschen abzuholen, die sonst bei klassischen Karriereangeboten übergangen und außenvor gelassen werden. Bei denen der lineare Karriereweg eben nicht funktioniert hat. Unsere Direct Mailings liefern die perfekte Voraussetzung“, so Theresa Reichenbach, Lead Campaign Management bei meetome.

Mailings an Beratungseinrichtungen wie Berufsinformationszentren zeigten eine um **13 Prozent höhere Öffnungs- und eine um 26 Prozent höhere Klickrate** im Vergleich zu den durchschnittlichen Versendungen. Es besteht also ein hohes Interesse bei den Beratungsstellen. Folglich erwartet meetome Bestwerte durch die Versendung an weitere Beratungseinrichtungen speziell für Studienabbrecher:innen.

Direct Mailings – das Markenzeichen von meetome. Mit einem deutschlandweiten Verteiler von über **39.000 Kontakten** erreicht meetome mittels zielgruppengerechter Ansprache, professionellen Visuals und Postleitzahl genauem Targeting immer die Richtigen für jede Kampagne. In diesem Netzwerk finden sich unter anderem Schulen, Freizeittreffs, Vereine, Verbände und Jugendtreffs wieder. Mit **Öffnungsraten von 42 bis 48 Prozent und Klickraten von 7 bis 10 Prozent** liegt meetome über dem Branchendurchschnitt. Aufgeschlüsselte Informationen zu den Direct Marketing Maßnahmen sowie dem weiteren Leistungsspektrum von meetome können unter den [FAQ](#) auf der meetome-Website nachgelesen oder als [PDF](#) heruntergeladen werden.

meetome ist das digitale Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildenden-Marketing und richtet sich an Schüler:innen und junge Erwachsenen in ihrer Orientierungsphase.

Als **Expert:innen für Young People Experience** informiert meetome junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld. Passgenaues Social- und Online Marketing sowie Direct- und Audio Marketing und Medienproduktion zählen dabei zu den Kompetenzen der Agentur.

GET IN CONTACT WITH US



TABEA GOJOWCZYK
Marketing Communication Management
tabea@meetome.de

www.meetome.de

