




Jetzt Nachwuchstalente über TikTok ansprechen und Kampagne einbuchen!

TikTok-Marketing jetzt neu bei meetome

- ✓ TikTok ist mit spektakulären KPIs der Recruiting-Trend 2022
- ✓ Aktuelle Kampagnen erzielen tausende Klicks auf Bewerberportale unserer Kund:innen
- ✓ Die Empfehlung für digitale Recruiting-Kampagnen

Dresden, Juli 2022 – meetome bietet ab sofort TikTok-Ads für seine Kampagnen im Schüler:innen- und Auszubildendenmarketing an. Ein spannender neuer Kanal, der im Marketingmix 2022 nicht fehlen darf. TikTok kennt junge Menschen besser als jede andere Plattform. Das garantiert beste Engagements – wenn man weiß, wie es geht.

Warum TikTok im Schüler:innen- und Auszubildendenmarketing?

1. Sehr hohe Dynamiken: Unsere Zielgruppe verbringt hier täglich 50 Minuten.
2. Einzigartige Algorithmen: TikTok weiß ganz genau, welche Werbeanzeige bei wem erfolgreich ist.
3. Endlich wieder detailliertes Targeting unter 18 und für Jobthemen! Somit auch geringerer Streuungseffekt. Auf Facebook und Instagram ist das nicht mehr möglich.
4. Auch für Kampagnen mit kleinen Mediabudgets ab 120 Euro spannend.

Was ist zu beachten? Wie auch in den anderen sozialen Netzwerken, braucht es handwerkliche Fähigkeiten. Mehr noch als bei Meta oder Snapchat. Es braucht eine absolute Expertise für die aktuellen Trends und Challenges der Zielgruppe und ein Händchen dafür, wie diese authentisch mit den eigenen Werbebotschaften verknüpft werden können.

All das bietet meetome. Von der Beratung über die Planung und Produktion bis hin zur Distribution.

Mit der richtigen Ansprache und dem passenden Targeting-Know-how erwirkt meetome ein echtes Reichweitenpotenzial, um Schüler:innen direkt mit Angeboten zur Berufsorientierung zu erreichen.

„Wir kennen die neuen Algorithmen von TikTok ganz genau. Sie machen die Plattform so spannend für ganz gezieltes Marketing in der jungen Zielgruppe. Perfekt für Kampagnen mit echten Purpose“, so Marry-Joy Uher, Head of Strategy & Conception bei meetome.

meetome setzt zusammen mit der Deutschen Telekom TikTok-Werbeanzeigen um. In der sommerlichen Recruiting-Kampagne #summervibe konnten über die Plattform in nur 3 Wochen rund 970.000 Impressionen und mehr als 3.300 Klicks direkt auf das Bewerber:innen-Portal der Telekom erzielt werden.

meetome ist das digitale Buchungstool für Schüler:innen- und Auszubildendenmarketing und richtet sich an Schüler:innen und junge Erwachsene in ihrer Orientierungsphase.

Als Expert:innen für Young People Experience informiert meetome junge Menschen in ihrem direkten Lebensumfeld. Passgenaues Social- und Online Marketing sowie Direct- und Audio Marketing und Medienproduktion zählen dabei zu den Kompetenzen der Agentur.

GET IN CONTACT WITH US



TABEA GOJOWCZYK
Marketing Communication Management
tabea@meetome.de

www.meetome.de

