

AKUTKAMPAGNE 2022

Geotargeting: Dresden

Laufzeit: 21 Tage

15 Bewerbungen

AUSBILDUNGSOFFENSIVE PFLEGE

Krankenpflege Altenpflege Kinderkrankenpflege

Pflegefachfrau/-mann

JETZT DEINE KAMPAGNE EINBUCHEN

Kund:in	meetome
Anfrage <	MO > Angebot
Go! <	DI >
	MI > Medienproduktion
Gefällt uns! <	DO >
	FR > Kampagnenstart

Pflegenotstand in Dresden – meetome unterstützt das Städtische Klinikum mit kurzfristiger Akutkampagne

- ✓ Anfang August noch ein Großteil der Plätze für die Pflegeausbildung unbesetzt
- ✓ meetome setzt innerhalb von 3 Tagen eine regionale und digitale Recruitingkampagne um
- ✓ innerhalb von 3 Wochen konnten beinahe alle Stellen besetzt werden

Dresden, September 2022 – meetome unterstützt das städtische Klinikum in Dresden dabei, kurzfristig junge Schulabsolvent:innen in Dresden für eine Ausbildung im Pflegebereich für den Start im September 2022 zu begeistern. Eine digitale Recruiting-Kampagne mit einer effektiven Doppelstrategie trug dazu bei, dass beinahe alle Ausbildungsplätze besetzt werden konnten.

Das Städtische Klinikum in Dresden hat – wie viele Kliniken in Deutschland – mit den Folgen der Coronapandemie und der Umstrukturierung der Ausbildungsangebote sowie der Einführung des Pflegestudiums zu kämpfen. Zwar haben die zwei Jahre Pandemie die Bedeutung der Pflegebranche stark angehoben, aber die Entscheidung, in diesem Bereich zu arbeiten, aufgrund der Belastungssituation, eher verringert. Auch die noch aktuell herrschende einrichtungsbezogene Impfpflicht stellt das Recruiting in Sachsen vor Herausforderungen.

Fokus der Kampagne war es, **Schulabsolvent:innen in ihren Ferien zu erreichen** und von einer kurzfristigen Bewerbung für eine Ausbildung in der Pflege zu begeistern. Daher umfasste die Kommunikationsstrategie nicht nur die direkte Ansprache der Primärzielgruppe, sondern auch diejenigen, die ganz genau wissen, dass der Nachwuchs noch eine Ausbildung braucht: **Eltern und Großeltern – eine der wichtigsten Influencer:innen von jungen Menschen in der Berufsorientierung.**

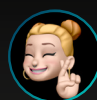
Die **Primärzielgruppe** wurde über **TikTok, Instagram Storys und YouTube-Bannerwerbung** (via Google Display Ads) mit Videos angesprochen, die einen aktuellen TikTok-Trend aufgegriffen und die Zielgruppe damit genau in ihrem digitalen Alltag abgeholt haben. Die **Zielgruppe der Eltern und Großeltern** wurde über **Facebook, Instagram, Google Search Ads und Native Ads** eher informativ und emotionalisierend angesprochen. Die Kampagnenvisuals zeigten dabei echte Auszubildende aus dem Städtischen Klinikum, die teilweise aus dem Dresdner Stadtbild bekannt waren und somit für Wiedererkennung sorgten.

Die Werbeanzeigen wurden mit einem **engen Interessentargeting** (bei Google und TikTok) und einem **sehr spitzen Geotargeting** (Dresden +10 km) ausgestattet. **Innerhalb von 21 Tagen erzeugte die Kampagne über 7.300 regionale Klicks auf das Bewerberportal des Städtisches Klinikums; die Anzeigen wurden über eine Millionen Mal gesehen und erreichten CTR-Raten von über 10 %!**

Bei meetome findest du die Expert:innen für digitale Multi-channel-Kampagnen für Schul-, Auszubildenden- & Studierenden-Marketing.

meetome bietet sowohl Online-Marketing, Social-Marketing als auch ganz gezielte Schul- und Multiplikator:innen-Kommunikation. Bundesweit oder ganz regional. Von der Konzeption über die Produktion passender digitaler Medien bis hin zur crossmedialen Distribution – die besten digitalen Kampagnen aus einer Hand!

GET IN CONTACT WITH US



MARRY-JOY UHER
Head of Conception & Strategy
marry-joy@meetome.de

www.meetome.de

